

Actieplan Eén tegen eenzaamheid Coevorden 2025 - 2026



Inhoud

<i>Inleiding</i>	<i>3</i>
<i>1. Huidige situatie</i>	<i>4</i>
1.1 Cijfers	4
1.2 Doelstelling	4
1.3 Wat gebeurt er al?	5
<i>2. Vijf pijlers voor de lokale aanpak</i>	<i>7</i>
2.1 Bestuurlijk commitment	7
2.2 Creëer een sterk netwerk	7
2.3 Betrekken van de inwoners	7
2.4 Werken aan een duurzame aanpak	7
2.5 Monitoring en evaluatie	7
<i>3. Acties via de 6 bouwstenen</i>	<i>8</i>
3.1 Weten	8
3.2 Vinden	8
3.3 Ondersteunen	9
3.4 Kwaliteit bieden	9
3.5 Samenwerken	9
3.6 Informeren	10
<i>4. Uitvoering en planning</i>	<i>10</i>
4.1 Planning	10
4.2 Informatieverstrekking	11
4.3 Aandacht voor de Week tegen Eenzaamheid	11
4.4 Verschillende partijen koppelen door activiteiten te starten	11
4.5 Borging	12
<i>5. Financiën</i>	<i>12</i>
<i>Bijlage 1.</i>	
Cijfers gezondheidsonderzoeken GGD m.b.t. eenzaamheid	13

Inleiding

De gemeente Coevorden wil eenzaamheid onder haar inwoners verminderen en eenzaamheid in de toekomst zoveel mogelijk voorkomen. Binnen de diverse beleidsterreinen is er aandacht voor eenzaamheid en veel organisaties leveren al direct of indirect een bijdrage aan het signaleren en verminderen van eenzaamheid.

Actieplan

Met het actieplan Eén tegen Eenzaamheid wil de gemeente samen met lokale partners en inwoners een bijdrage leveren aan het signaleren, bespreekbaar maken, voorkomen en terugdringen van eenzaamheid bij inwoners van de gemeente Coevorden. Dat wil zeggen een duurzame, lange termijn aanpak, die breed gedragen wordt. Hoe zorgen we ervoor dat mensen met gevoelens van eenzaamheid mee kunnen doen en we ze het gevoel kunnen geven dat ze ertoe doen. Maar ook het besef vergroten dat eenzaamheid bij het leven hoort, wat je eraan kunt doen, niet alleen voor jezelf maar ook voor een ander.

Wat is eenzaamheid

Eenzaamheid is je niet verbonden voelen. Je ervaart een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen. Of je hebt minder contact met andere mensen dan je wenst. Bij eenzaamheid horen kenmerken als negatieve gevoelens van leegte, verdriet, angst en zinloosheid en lichamelijke of psychische klachten.

Soorten eenzaamheid

Er zijn drie soorten eenzaamheid te onderscheiden:

1. **Sociale eenzaamheid**, waarbij het gaat over het *aantal* relaties: mensen vinden dat ze te weinig contacten hebben.
2. **Emotionele eenzaamheid**, waarbij het gaat over de *kwaliteit* van iemands relaties: mensen vinden dat het contact dat ze met anderen hebben te weinig kwaliteit heeft.
3. **Existentiële eenzaamheid**, waarbij het gaat over het gebrek aan zingeving in iemands leven.

De verschillende definities laten zien dat het essentieel is om altijd naar de individuele situatie van een persoon te kijken. Want eenzaamheid kan voor iedereen anders zijn. Eenzaamheid kan leiden tot gezondheidsproblemen zoals een depressie, slaapstoornis, alcoholverslaving, hart- en vaatziekten, slaapproblemen en vroegtijdig overlijden.

Oorzaken eenzaamheid

- Individuele oorzaken zoals persoonlijke capaciteiten en eigenschappen, gebrek aan sociale vaardigheden, een negatief zelfbeeld, 'anders' zijn of gezondheidsproblemen.
- Veranderingen in het sociale netwerk zoals ontslag, scheiding of een verlies;
- Maatschappelijke oorzaken zoals een negatieve beeldvorming risicogroepen;
- De coronacrisis is van invloed geweest op eenzaamheid onder jongeren.

Het voorliggend actieplan Eén tegen Eenzaamheid is een dynamisch document en kan op onderdelen worden bijgesteld, waaronder de fasering in tijd.

1. Huidige situatie

1.1. Cijfers

Uit de cijfers van de gezondheidsonderzoeken van de GGD blijkt voor Coevorden dat:

- In 2023 in de leeftijdsgroep van 12 tot 18 jaar 25% soms tot (bijna) altijd eenzaam is, waarvan 36% meisjes en 16% jongens;
 - In 2024 het percentage matig eenzaamheid tot zeer sterk eenzaam van volwassenen en ouderen 45% is;
 - Het meest eenzaam volwassenen van 18 tot en met 49 jaar en ouderen van 75 jaar en ouder zijn, waarbij geldt hoe lager de opleiding hoe eenzamer;
 - Het percentage eenzaamheid van ouderen hoger is dan het Drents gemiddelde.
- Zie ook bijlage 1 voor de diverse grafieken.

Overige cijfers:

- 23% van migranten die buiten Nederland zijn geboren ervaart sterke eenzaamheid (*bron: CBS*).
- Mensen met een verstandelijke beperking zijn tenminste twee keer zo vaak eenzaam als de gemiddelde Nederlandse bevolking (*bron: Movisie*).
- 37% van mensen met een chronische aandoening geeft aan eenzaam te zijn en van de mensen met psychische klachten vindt zelfs meer dan de helft dat hij of zij erg eenzaam is (*bron: Patiënten federatie Nederland*).

Uit de cijfers blijkt dat eenzaamheid bij alle leeftijdsgroepen aanwezig is. De gemeente Coevorden richt zich daarom met de aanpak op alle inwoners, want we willen bij voorbaat geen mensen uitsluiten. Er zijn wel groepen die extra aandacht verdienen, zoals jongeren, ouderen, mensen met een migratieachtergrond, mantelzorgers, mensen met een laag sociaal economische status, met gezondheidsproblemen/een beperking, en mensen die een ingrijpende levensgebeurtenis hebben meegemaakt.

1.2. Doelstelling

De doelen van dit actieplan zijn:

- Het aantal inwoners dat zich ernstig eenzaam voelt neemt af;
- Meer kwetsbare inwoners hebben nieuwe netwerken;
- Meer eenzame inwoners doen actief mee in de samenleving;
- Inwoners voelen geen drempel om mee te doen;
- Eenzaamheid is voor iedereen bespreekbaar.

Subdoelen:

- Het verbeteren (of vergroten) van het sociale netwerk;
- Het vergroten van het gevoel erbij te horen;
- Het vergroten van het gevoel betekenis te hebben;
- Realistische verwachtingen om teleurstelling te voorkomen.

Werkzame interventies (of een combinatie van):

- Bezigheden: activiteit of vrijetijdsbesteding;
- Ontmoeting: sociale interactie met anderen, nieuwe contacten opdoen. (Herhaalde ontmoeting vergroot de kans op duurzame relaties en sociale verbondenheid.)
- Ondersteunen bij praktische zaken: om hulp kunnen vragen en er niet alleen voor staan.
- Ontwikkelen sociale vaardigheden: gesprekken kunnen aangaan, relaties opbouwen.

(*Bron: Movisie*)

In paragraaf 2.5 (Monitoring en evaluatie) en hoofdstuk 4 (Uitvoering en planning) maken we bovenstaande doelen concreter.

1.3. Wat gebeurt er al?

Binnen de gemeente Coevorden is er al langere tijd aandacht voor het thema eenzaamheid. De afgelopen jaren zijn er allerlei activiteiten en projecten geweest vanuit verschillende organisaties. We willen met dit plan van aanpak de partijen bij elkaar brengen om de activiteiten te bundelen en samen te brengen. Door het samenbrengen van alle activiteiten willen we toewerken naar een completer en toegankelijk aanbod voor onze inwoners.

We inventariseren wat het aanbod is aan activiteiten/interventies en waar we de aanpak kunnen verbreden en verdiepen door te werken aan:

- Agenderen en bewustwording creëren: campagnes, Week tegen Eenzaamheid (we noemen dit de Week van Ontmoeting);
- Afstemmen en samenwerken: aanpak van eenzaamheid op elkaar afstemmen in netwerk en wijken/dorpen;
- Kwaliteit en deskundigheid: wat werkt tegen eenzaamheid;
- Signalen herkennen: via bijv. huisartsen, energiecoaches etc.;
- Ondersteunen en activeren: versterken sociale basis;
- Vindbaarheid van informatie: waar zijn ontmoetingsplekken/activiteiten.

Verbinding met diverse beleidsterreinen

De aanpak van eenzaamheid staat niet op zichzelf. Het sluit aan en is onderdeel van plannen en activiteiten binnen de diverse beleidsterreinen zoals onder andere binnen sport en bewegen, gezondheid, WMO, welzijn, wonen, werk en inkomen, cultuur en diversiteit/inclusie.

Het gevoel 'erbij te horen', 'zich gehoord te voelen' en 'ertoe te doen' is voor alle mensen een basisbehoefte. Er zijn diverse organisaties binnen de gemeente Coevorden die zich hiermee bezig houden. Zij organiseren activiteiten en/of hebben hiervoor aandacht en creëren bewustwording. Een aantal voorbeelden zijn:

- Het multifunctionele gebouw Ravelijn Verbindt welke plaats biedt aan diverse maatschappelijke organisaties;
- Inloopvoorzieningen, zoals bij Cosis (o.a. ook een eetcafé) en in de Oranjewijk;
- Wijk-/buurtcentra/inloophuizen.
- Ontmoetgroepen Dementievriendelijk Coevorden, Alzheimer Café, de Hoofdzaak;
- Werkgroep Rouwen en Vieren;
- Platform 'Coevorden voor elkaar';
- Toegankelijk Coevorden;
- Activiteiten binnen Meer Bewegen voor Ouderen;
- Bakkie Troost;
- Bezoekgroep Humanitas;
- Kerken;
- Stichting Coevorden Co-helpers;
- Stichting Vier het Leven;
- Sportactiviteiten buurtsportcoaches en buurtsportcoach senioren;
- Stichting Duofietsen;
- Diversiteitsplatform Coevorden;
- Diverse culturele activiteiten van Theater Hofpoort, het Stedelijk Museum, St. Synagoge Coevorden, het Stedelijk Museum, Museum Thijnhof, de Bibliotheken etc.

Daarnaast heeft Maatschappelijk Welzijn Coevorden, via de jongerenwerkers, maatschappelijk en sociaal werkers, extra aandacht binnen hun caseload voor het thema eenzaamheid. Inwoners bij wie dit thema speelt worden aan elkaar gekoppeld om zo meer netwerk en verbinding te creëren.

Het platform 'Coevorden voor elkaar' is een platform waarin je je kan opgeven als maatje of als vrijwilliger. Daarnaast kun je hier een laagdrempelige vraag stellen. Hierdoor ontstaat er contact en verbinding tussen doelgroepen die graag een steentje willen bijdragen in de maatschappij. Dit is helpend en kan eenzaamheid voorkomen of signaleren bij inwoners. Op deze wijze komen inwoners met een lichte hulpvraag in beeld en inwoners die graag willen blijven bijdragen en zinvol werk willen en kunnen doen in hun vrije tijd binnen de Gemeente Coevorden.



2. Vijf pijlers voor de lokale aanpak

2.1. Bestuurlijk commitment

De aanpak van eenzaamheid valt of staat met politiek-bestuurlijk draagvlak. In de gemeente Coevorden vindt het college eenzaamheid een belangrijk thema. Zij committeren zich aan dit plan door het vast te stellen. We zullen het plan, de uitgevoerde acties en mogelijke uitkomsten op regelmatige basis delen met het college.

2.2. Creëer een sterk netwerk

Eenzaamheid tegengaan kan niet alleen, dit gaan we samen doen met netwerkpartners. Vanuit deze werksessie hebben we een lokale werkgroep met betrokken lokale zorgpartijen en huisartsen, poh'ers die aan de slag gaan met de uitkomsten van de werksessie. De werkgroep gaat kijken welke partijen er nog aan het netwerk kunnen worden toegevoegd.

2.3. Betrekken van de inwoners

Zoals al eerder beschreven is er geen één type eenzaamheid of één type eenzame. Om goed aan te sluiten bij de doelgroep, kunnen we ervaringsdeskundigen betrekken in de werksessie en bij de werkgroep. Daarnaast worden er acties uitgezet gericht op de omgeving (buurtbewoners, familie enz.).

2.4. Werken aan een duurzame aanpak

We moeten kijken naar wat echt werkt om eenzaamheid te doorbreken en onderscheid maken tussen de verschillende soorten eenzaamheid. Daarnaast moeten we afspraken maken wie waar verantwoordelijk voor is.

Uitdaging:

Eenzaamheid is niet gemakkelijk op te lossen met bijvoorbeeld een ontmoetingsactiviteit. Het proces van vereenzamen speelt zich vaak al lange tijd af en het verminderen van eenzaamheid heeft dan ook tijd nodig. Vaste patronen moeten doorbroken worden. Een stapsgewijze aanpak, met verschillende achtereenvolgende interventies.

Een grote uitdaging is het krijgen van contact met inwoners die gevoelens van eenzaamheid ervaren en dit niet kenbaar maken. Mensen praten nog altijd moeilijk over eenzaamheid. Hoe herken je eenzaamheid, hoe betrek je de bakker, de slager, de kapper etc. Hiervoor zullen we de professionals moeten toerusten hoe eenzaamheid te herkennen.

2.5. Monitoring en evaluatie

Voor monitoring en evaluatie zetten we in op de volgende uitgangspunten:

- We maken een combinatie van tellen (kwantitatief) en vertellen (kwalitatief). Hierbij gaat het o.a. om het aantal deelnemers, de beleving en waardering van de inwoners, de samenwerking tussen partners en de kennis en deskundigheid over eenzaamheid;
- We analyseren de uitkomsten samen met onze samenwerkingspartners: is het doel bereikt, welke factoren dragen bij aan het succes en waar liggen de verbeterpunten;
- We leren en verbeteren samen met onze samenwerkingspartners.

Kwantitatieve doelen:

- Het percentage eenzame inwoners vermindert met 3% in 2028.
- Meer eenzame inwoners doen actief mee in de samenleving.

Kwalitatieve doelen:

- De deelnemers aan de lokale coalitie zijn ambassadeurs t.b.v. een bredere aandacht voor de aanpak tegen eenzaamheid;
- Samenwerkingspartners signaleren en melden mensen aan bij relevante partijen;
- Samenwerkingspartners organiseren jaarlijks activiteiten in de Week tegen Eenzaamheid en hebben hierover regelmatig overleg;
- Meer eenzame inwoners zijn bekend met de diverse activiteiten in de gemeente Coevorden doordat we actief inzetten op communicatie.

3. Acties via de 6 bouwstenen

Dit actieprogramma geeft richting en focus voor de aanpak van eenzaamheid in gemeente Coevorden. Het geeft, aan de hand van de 6 bouwstenen voor een effectieve aanpak van eenzaamheid, aan op welke gebieden we de komende jaren als samenleving extra moeten inzetten. Vanuit het actieprogramma leggen we verbindingen met bestaande activiteiten van bijvoorbeeld Dorpsbelangen, wijkteams en/of het Maatschappelijk Welzijn Coevorden.



3.1. Weten

Zorg ervoor dat eenzaamheid lokaal op de agenda staat en dat mensen er kennis over hebben.

- Opstellen en uitvoeren van een **meerjarige publiekscampagne** om bewustwording rond eenzaamheid te verbeteren. Gebruik maken van diverse communicatiemiddelen en communicatiekanalen. Storytelling is een belangrijk onderdeel van de publiekscampagne. Mensen hun verhaal laten vertellen om zo het taboe rond eenzaamheid te doorbreken.
- Organiseren van de **Week tegen eenzaamheid** (Week van de Ontmoeting) elk jaar, de eerste week van oktober.
- Verspreiden van een **nieuwsbrief** voor het netwerk.
- Organiseren van lokale **netwerkbijeenkomsten**.

3.2. Vinden

Zorg ervoor dat eenzame mensen gesignaleerd en gevonden worden.

- Aanbieden van de **training signaleren en bespreekbaar maken van eenzaamheid**. Deze trainingen geven we, net als het project omgaan en herkennen dementie, aan verschillende doelgroepen. Als eerste richten we ons op betrokken organisaties in het sociaal/publiek domein. Denk aan vrijwilligersorganisaties, thuiszorgorganisaties, woningbouwcorporaties, dorpsraden, lokale verenigingen en stichtingen (in de meest brede zin, zoals zangkoren en wandelclubs) en kerken. Als tweede benaderen we commerciële bedrijven en organisaties, zoals supermarkten, kappers en horeca. Het benaderen en werven van deelnemers gebeurt via contacten van gemeentelijke medewerkers of samenwerkingspartners die een vertrouwensrelatie hebben met de doelgroep.
- **Welzijn op recept, is gestart binnen de Gemeente Coevorden**. Welzijn op Recept is een alternatief voor mensen met psychosociale klachten. De huisarts schrijft niet het 'traditionele pilletje' voor maar verwijst patiënten door naar een welzijnswerker. Klachten als vermoeidheid, pijn in de nek, maar ook stress, angst en somberheid hebben lang niet altijd een medische oorzaak.

Vaak spelen onderliggende sociaal maatschappelijke problemen een rol, zoals overlijden van een partner, verlies van werk of eenzaamheid.

De welzijnswerker gaat in gesprek over alle leefgebieden en focust op positieve gebieden, niet op de problematiek. De welzijnswerker legt verbinding tussen de situatie van de betreffende persoon en het bestaande activiteitenaanbod, helpt bij het vinden van sociale contacten en/of vrijwilligerswerk.

Welzijn op Recept is opgenomen in het Integraal Zorgakkoord en het Gezond en Actief Leven Akkoord en werkt hierbinnen nauw samen met programma's tegen eenzaamheid en mentale gezondheid. Binnen SPUK-GALA hebben we middelen voor de uitvoering van Welzijn op Recept.

- Inzet van een **Buurtsportcoach Senioren** die door middel van activiteiten en een aanjaagfunctie nieuwe activiteiten vormgeeft waarbij de mogelijke doelgroep gevonden kan worden.
Binnen het onderwerp Valpreventie is er in de uitvoering gestart met Fittesten, hierbij wordt de nadruk gelegd op het thema Eenzaamheid.
- Er wordt contact gezocht met de **middelbare scholen (schoolmaatschappelijk werk/jongerenwerkers/buurtsportcoaches)** om het gesprek te voeren over eenzaamheid.
- Er wordt actief contact gezocht met de **POH Jeugd & GGZ** om het gesprek te voeren over eenzaamheid en de trends die wordenesignaleerd rondom de doelgroep.
- Via het bedrijfsleven kan ook ingestoken worden op het actief signaleren van eenzaamheid.

3.3. Ondersteunen

Zorg ervoor dat concreet aanbod aanwezig is voor mensen die eenzaam zijn.

Er is al veel aanbod rond eenzaamheid in Coevorden. Dit aanbod willen we verder verbeteren door een aanbodanalyse. Daarnaast is duidelijk dat er behoefte is aan/mogelijkheden zijn voor een aantal nieuwe activiteiten.

- Uitvoeren en opvolgen van een **aanbodanalyse**. Door per risicogroep het aanbod te inventariseren en te beoordelen welk aanbod versterkt, vernieuwt of nieuw aangeboden moet worden. Of waar meer bekendheid voor nodig is.
- Inzetten van **ervaringsdeskundige**. Om te weten wat er leeft onder inwoners die eenzaamheid ervaren en te zorgen dat we de juiste dingen doen is het belangrijk om de doelgroep zelf aan het woord te laten. Door de inzet van ervaringsdeskundigen kunnen we interventies toetsen.

3.4. Kwaliteit bieden

Zorg ervoor dat het aanbod van voldoende kwaliteit is.

- Organisaties uitnodigen en faciliteren om de Movisie Verbetertool eenzaamheid toe te passen om zo hun aanbod, waar nodig, te verbeteren.
- Onderzoeken of het aanbod qua trainingen en tools voldoende handvatten biedt aan professionals en vrijwilligers.

3.5. Samenwerken

Zorg voor samenwerking tussen mensen en organisaties die eenzaamheid op willen pakken.

Eenzaamheid kunnen we alleen aanpakken via samenwerking tussen mensen en organisaties, in verschillende domeinen. De samenwerking krijgt vorm via:

- de **werkgroep** voor gemeentebrede regie;
- het verzorgen van een **periodieke nieuwsbrief** voor het brede netwerk en de organisatie van lokale netwerkbijeenkomsten;
- het **betrekken van partijen bij de uitvoering** van één of meer acties uit dit actieplan.

Naast gemeente en welzijn zijn dit:

- Vertegenwoordigers van diverse doelgroepen zoals de Adviesraad Sociaal Domein (ASD) en de Stichting Platform Gehandicapten, Toegankelijk Coevorden, Alzheimercafé, De Hoofdzaak en Coevorden Cohelpers.
- Kunst en cultuur, waaronder openbare bibliotheken en centra voor de kunsten;
- Sport en bewegen, zoals sportscholen en -verenigingen;
- Wooncorporaties;
- Onderwijs;
- Organisaties rond integratie, zoals Vluchtelingenwerk en de reclassering;
- Ondernemers, zoals supermarkten, kappers en notarissen;
- Organisaties rond schuld en armoede, zoals voedselbanken;
- Zorgaanbieders, inclusief vrijgevestigde (para)medici;
- Kerken;
- Vrijwilligersorganisaties;
- Dorpsbelangen;
- Etc.

3.6. Informeren

Zorg ervoor dat iedereen informatie over eenzaamheid en het aanbod goed en makkelijk kan vinden.

- **Overzicht van het aanbod verbeteren:** beschikbaar en blijvend bekend maken van de sociale kaart op een publieksvriendelijke manier. Voor zowel inwoners, vrijwilligers als professionals. Daar hoort ook bij het meer bekendheid geven aan landelijke initiatieven, zoals de Luisterlijn.
- **Het verkennen van de mogelijkheden voor e-participatie,** waarbij inwoners van Coevorden zelf hun eigen aanbod kenbaar kunnen maken. Hiervoor kunnen we gebruik maken van de website: www.actiefincoevorden.nl

4. Uitvoering en planning

Aan de hand van dit plan wordt er een werksessie georganiseerd met interne en externe samenwerkingspartners. In deze sessie worden verdere uitgangspunten benoemd en wordt er een projectgroep geformeerd. Met de projectgroep wordt er een uitvoeringsprogramma gemaakt waarin de verschillende activiteiten worden beschreven en weggezet in de tijd.

4.1 Planning

Opstellen van de werkgroep	Professionals die genoemd zijn in het actieplan, die gezamenlijk willen werken aan het voorkomen en terugdringen van eenzaamheid.
Voor wie is dit bedoeld?	Professionals MWC, organisaties, bedrijfsleven, kerken en vrijwilligersorganisaties.
Wie voert het uit?	Gemeente in samenwerking met de werkgroepleden.
Hoe pakken we dit aan?	Kerngroep samenstellen die als Werkgroep Eén tegen Eenzaamheid gaat fungeren.
Wanneer?	We zijn gestart, is een doorlopend proces.

4.2 Informatieverstrekking

Wat hebben we bereikt als we klaar zijn?	Inwoners van de Gemeente Coevorden hebben kennis over het thema: Een tegen Eenzaamheid. Ze herkennen signalen en weten hoe ze mensen kunnen benaderen en verwijzen. Sociale kaart is opgesteld.

	Nieuwsbrieven worden per kwartaal verstuurd. Het aanbod van activiteiten is actueel en te vinden op www.actiefincoevorden.nl en bekend bij de professionals en inwoners.
Voor wie is dit bedoeld?	Inwoners binnen de gemeente Coevorden.
Wie voert het uit?	Gemeente Coevorden in samenwerking met MWC.
Hoe pakken we dit aan?	In afstemming met team Communicatie. Naast een toolkit zijn er hulpmiddelen beschikbaar via de landelijke organisatie Eén tegen Eenzaamheid voor gemeenten.
Wanneer?	Doorlopend

4.3 Aandacht voor de Week Een tegen eenzaamheid

Wat hebben we bereikt als we klaar zijn?	Extra aandacht voor de landelijke week Eén tegen eenzaamheid. (We gaan dit de Week van de Ontmoeting noemen.) Tijdens deze week van 25 september tot en met 1 oktober 2025 kan er breed aandacht gevraagd worden rondom het thema. Op de website Eentegeneenzaamheid.nl staat een handreiking die we kunnen gebruiken om dit lokaal uit te zetten binnen de gemeente.
Voor wie is dit bedoeld?	Alle inwoners van de gemeente.
Wie voert het uit?	Werkgroep Eén tegen Eenzaamheid, in samenwerking met team Communicatie.
Hoe pakken we dit aan?	Jaarlijks met samenwerkingspartners in het gebied een aantal activiteiten organiseren, tijdens deze week.
Wanneer?	Doorlopend

4.4 Verschillende partijen koppelen door activiteiten te starten

Wat hebben we bereikt als we klaar zijn?	Een vangnet in de dorpen en wijken om inwoners die met het thema Eenzaamheid kampen op te sporen en deze passende ondersteuning te kunnen bieden. Organiseren van netwerkbijeenkomsten.
Voor wie is dit bedoeld?	Voor organisaties, bedrijfsleven, kerken, verwijzende instanties en de inwoners van de gemeente Coevorden.
Wie voert het uit?	Gemeente in combinatie met partners. Professionals uit het werkveld en vanuit de WMO worden betrokken bij de uitvoering. Het informele en het formele aan elkaar verbinden rondom het thema Eenzaamheid.
Hoe pakken we dit aan?	Het initiatief om dit uit te zetten ligt bij de Gemeente en de partners.
Wanneer?	Doorlopend

4.5 Borging

Wat hebben we bereikt?	Het thema Eenzaamheid onder de aandacht houden/voortdurende dialoog, draagvlak hebben bij bestaande netwerken en faciliteren waar nodig.
Voor wie is dit bedoeld?	Voor (netwerk)organisaties, het bedrijfsleven, kerken, verwijzende instanties en de inwoners van de gemeente Coevorden.
Wie voert het uit?	Gemeente in samenwerking met lokale partners. Daarbij gaan we hun kennis en expertise inzetten.
Hoe pakken we dit aan?	Het initiatief om dit uit te zetten ligt bij de Gemeente, de partners en in samenwerking met de adviseur van VWS. We ontwikkelen met elkaar werkwijzen/ methodieken die in de praktijk werkbaar en uitvoerbaar zijn en zorgen voor verbinding door werk- en procesafspraken te maken en het borgen van de aanpak van eenzaamheid. Als gemeente hebben we een belangrijke rol in het ondersteunen van inwoners die het (tijdelijk) niet op eigen kracht redden. In onze WMO visie nemen wij nadrukkelijk het thema Eenzaamheid en de duurzame borging ervan mee in ons beleid. De kern van de opdracht is het versterken van de sociale basis en het bevorderen van het meedoen voor iedereen.
Wanneer?	Doorlopend en een levend proces. Halverwege 2026 word er in samenwerking met MWC en de coalitiepartners een balans opgemaakt. Vanuit deze balans word een voortgangsadvies opgesteld.

5. Financiën

Vanuit de brede SPUK regeling GALA is er in 2025 budget beschikbaar voor de aanpak van eenzaamheid. Met dit budget zullen wij de acties zoals in hoofdstuk 3 beschreven uitvoeren. Het budget voor dit jaar is € 18.553.

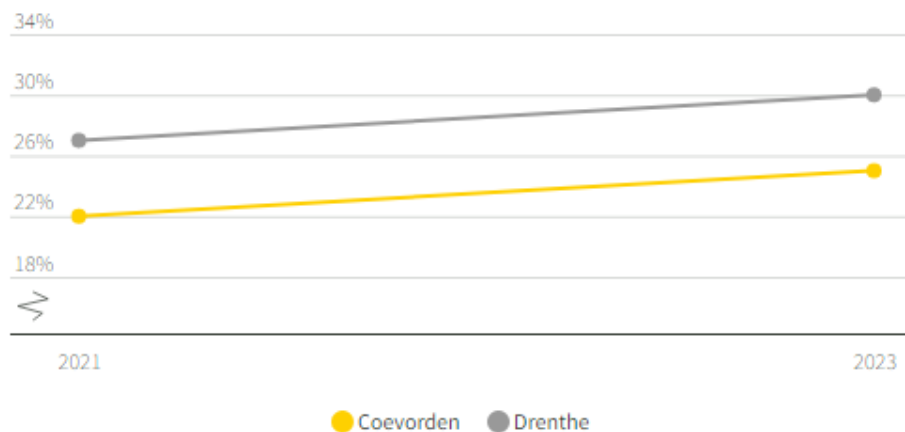
Deze middelen gaan we inzetten voor de uitvoering, borging en het versterken van de sociale basis.

Voor activiteiten zijn er, in relatie met de aanpak tegen eenzaamheid, subsidiemogelijkheden vanuit de subsidieregeling Initiatieven Gezond in Coevorden, de Coevorder Cultuurpot en het Stimuleringsfonds Leefbaarheid. Inwoners met een laag inkomen kunnen eventueel gebruik maken van de Doe-mee-webwinkel.

Bijlage 1.

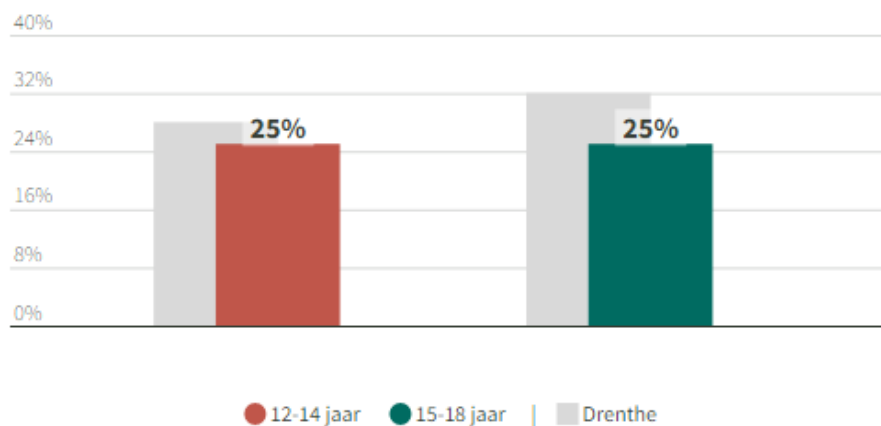
Cijfers gezondheidsonderzoeken GGD m.b.t. eenzaamheid Jeugd

Soms tot altijd eenzaam de laatste 4 weken



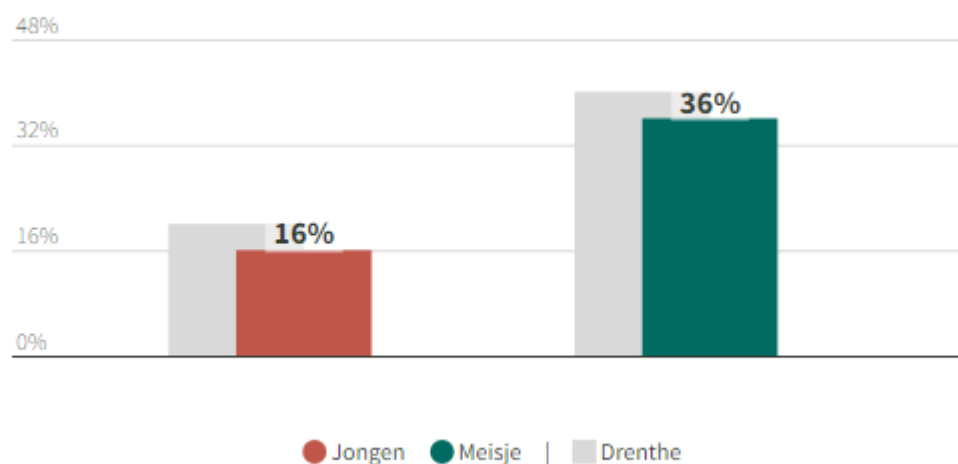
GGD Gezondheidsmonitor Jeugd | 2021 - 2023

Soms tot altijd eenzaam de laatste 4 weken, leeftijd Coevorden



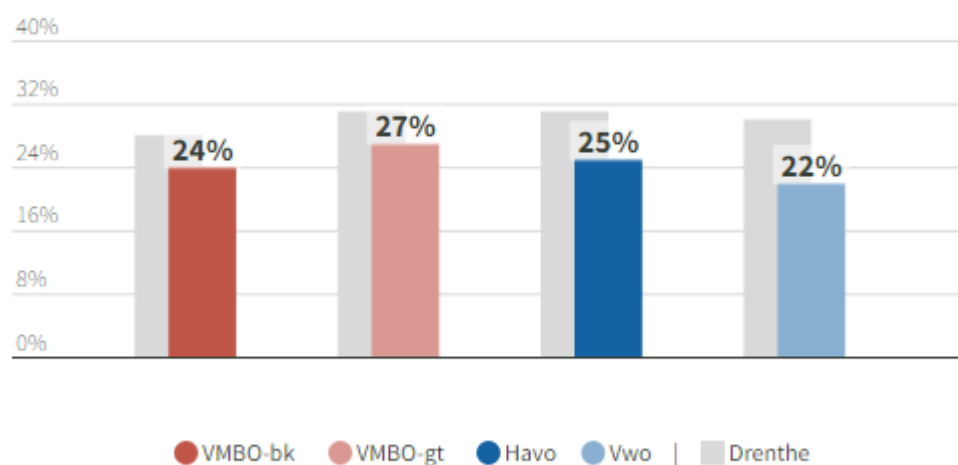
GGD Gezondheidsmonitor Jeugd | 2023

Soms tot altijd eenzaam de laatste 4 weken, geslacht Coevorden



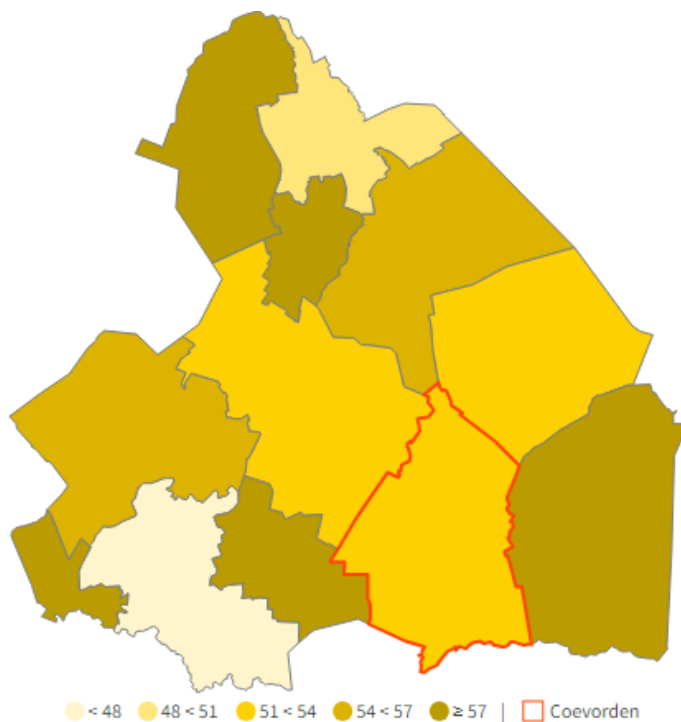
GGD Gezondheidsmonitor Jeugd | 2023

Soms tot altijd eenzaam de laatste 4 weken, opleiding Coevorden



GGD Gezondheidsmonitor Jeugd | 2023

Cijfers gezondheidsonderzoek GGD m.b.t. eenzaamheid Jongvolwassenen



Is enigszins tot sterk eenzaam

53%

Coevorden

57%

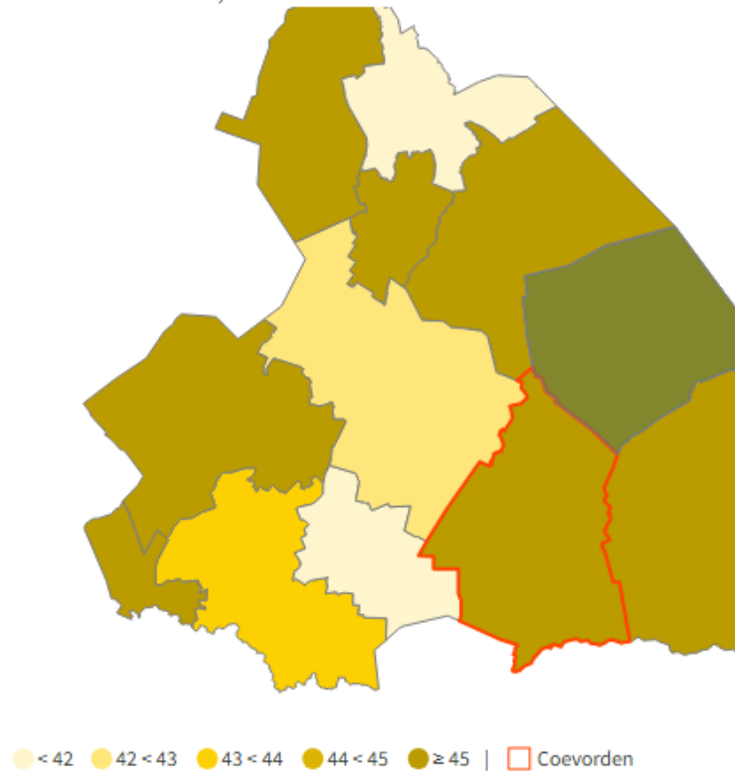
Drenthe

GGD Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen | 2024

Cijfers gezondheidsonderzoeken GGD m.b.t. eenzaamheid Volwassenen & Ouderen

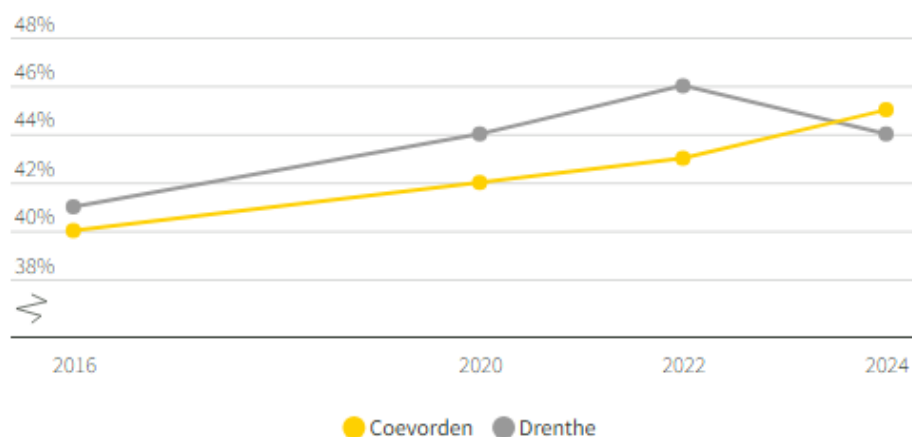
Is matig tot zeer sterk eenzaam

Gemeenten in Drenthe, %



GGD Gezondheidsmonitor Volwassenen & Ouderen | 2024

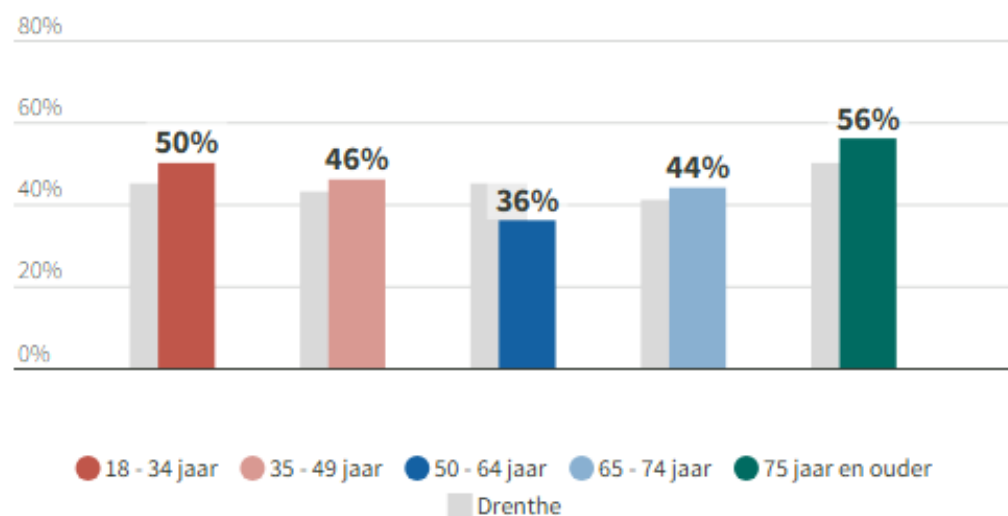
Is matig tot zeer sterk eenzaam



GGD Gezondheidsmonitor Volwassenen & Ouderen | 2016 - 2024

Is matig tot zeer sterk eenzaam, leeftijd

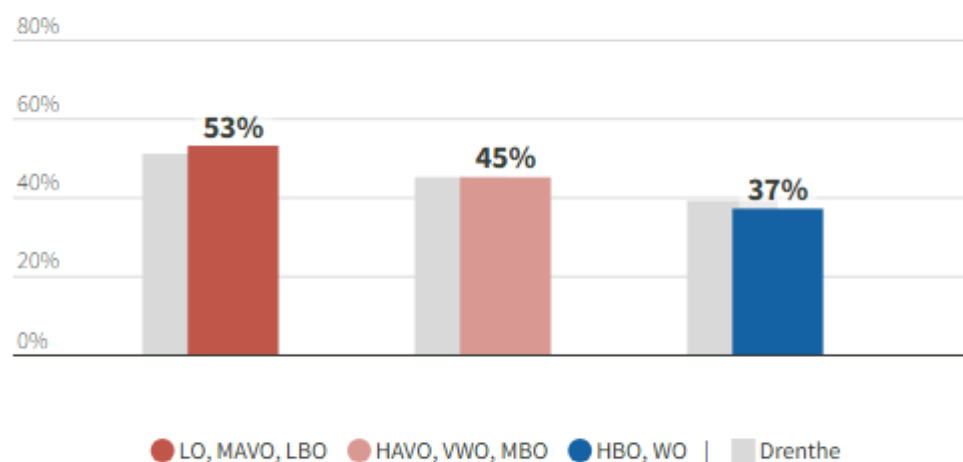
Coevorden



GGD Gezondheidsmonitor Volwassenen & Ouderen | 2024

Is matig tot zeer sterk eenzaam, opleiding

Coevorden



GGD Gezondheidsmonitor Volwassenen & Ouderen | 2024

