

Dutch TechZone

*Overzicht van het uitgegeven budget in de
gemeente Coevorden voor de periode 2017-2021*

Budget Dutch TechZone

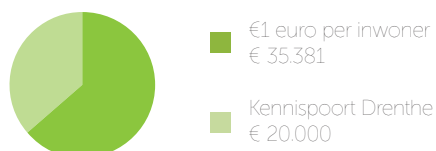
Het totale budget voor de bedrijven-subsidieregeling is 15 miljoen euro en bestaat uit bijdrages van Emmen, Hoogeveen, Coevorden, de Provincie Drenthe en het Ministerie van EZK.

Het programma is in geld gereserveerd, maar wordt ook deels inkind ingezet.

Totaal budget Coevorden voor 2017 - 2021 € 2.160.000



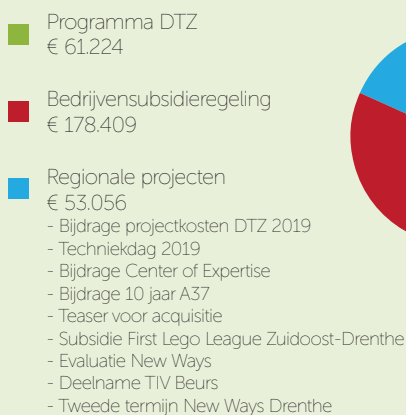
Uitgaven 2017



Uitgaven 2018



Uitgaven 2019



Uitgaven 2020



Totaal budget
€ 2.160.000

Uitgegeven budget
€ 1.270.829

Overgeheveld budget
€ 571.000

Verwerkt in jaarresultaat
€ 18.735



* Voor de co-financiering van de Regiodeal Zuidoost-Drenthe (pijler werken) is beslag gelegd op de bestemmingsreserve van DTZ (€ 571.000)

Overgeheveld naar Regiodeal
€ 571.000

Nog beschikbaar budget: € 299.435

Bijdrage Regiodeal

In 2018 hebben de provincie Drenthe en de gemeenten Aa en Hunze, Borger-Odoorn, Coevorden, Emmen, Hardenberg en Hoogeveen succesvol een aanvraag voor een Regiodeal ingediend bij het rijk. Dit betekent een bedrag van € 20 miljoen uit Den Haag. De regio draagt eveneens € 20 miljoen bij aan cofinanciering.

De totale cofinanciering van de gemeente Coevorden, is € 1.142.347.

De verdeling en dekking hiervan per pijler is

50%	Werken	571.000	Bestemmingsreserve Dutch TechZone
37,5%	Wonen	428.000	Bestemmingsreserve Herstructureringsfonds
12,5%	Welzijn	143.000	Bestemmingsreserve Innovatie zorg

■ Programma DTZ

Onder de programmakosten vallen o.a. de financiering van het programmabureau en de Program Board. Ook kosten voor bijvoorbeeld het organiseren van bijeenkomsten en het steunen van initiatieven in de regio horen hier bij; dit geldt gedurende de volledige looptijd.

In 2017 was er aandacht voor het scheppen van voorwaarden om een programmabureau te kunnen inrichten en het opzetten van samenwerking met de verschillende betrokken organisaties. Zo is stap voor stap vorm en inhoud gegeven aan de diverse programma-onderdelen. De eerste bedrijven zijn benaderd voor deelname, en men maakte een inhoudelijke agenda voor de verschillende sectoren. De werkgroep logistiek heeft zich bijvoorbeeld beziggehouden met een haalbaarheidsstudie voor een verladersplatform.

Activiteiten waren onder meer:

- Gesprekken met de voorzitters van de ondernemersverenigingen in de regio. De doelstelling van deze gesprekken was om een helder beeld te krijgen van wat het programma is en wil bereiken.
- Contact met de drie bedrijvsvakscholen in de regio om te onderzoeken of het aanbod voldoet aan de behoefte in de regio.
- Vierkant voor Werk leverde een bijdrage aan de Techniek Battle van het Drenthe College. Bedrijven stellen zich in dit project open voor jongeren tussen 10 en 20, die vervolgens vlogs maken over toepassingen van techniek.
- Met hulp van een communicatiebureau kwam een website en nieuwsbrief voor Vierkant voor Werk tot stand, wat zorgde voor betere profilering.
- In samenwerking met de juristen van de overheidspartners zijn op zorgvuldige wijze de bestuurlijke afspraken rond het programmabureau en haar financiering opgesteld.
- Personeel was de organisatie in opbouw. Vanaf januari 2017 heeft de kwartiermaker in beperkter omvang zijn werkzaamheden voortgezet en per 1 april werd de manager strategie en board aangesteld. Met ingang van 1 mei kon een officemanager worden aange trokken en vanaf 1 juli is de vacature programmamanager ingevuld.

■ Kennispoort

Kennispoort Drenthe is het innovatie- en kennisnetwerk voor bedrijven en het beroepsonderwijs. Een platform voor ondernemers en het beroepsonderwijs. In 2017 is Kennispoort Drenthe op volle kracht van start gegaan. De twee parttime innovatieadviseurs werkten nauw samen met het programmabureau van Dutch TechZone.

■ Bedrijvenregeling (2017 én overheveling 2019)

Om vanuit samenwerking de economische structuur in de regio te versterken is de Bedrijvenregeling in het leven geroepen. Ingediende projecten van bedrijven moesten een bijdrage leveren aan economische structuurversterking en daarmee werkgelegenheid om in aanmerking te komen voor subsidie.

Op 1 maart 2017 is de bedrijvenregeling opengesteld. De regeling bleek een groot succes en voldeed aan een behoefte in de markt. Het beschikbare budget voor 2017 was niet toereikend om alle aanvragen (die aan de criteria voldeden) toe te kennen. Daarom is het budget voor 2019 naar voren gehaald.

■ High Tech Connect

De werkgroep HTSM organiseerde op 10 mei 2017 een uitwisseling tussen bedrijven in de regio Twente en de Vierkant voor Werk-regio. Onder de titel High Tech Connect kwamen 14 bedrijven uit Twente naar Fokker in Hoogeveen om daar 27 Vierkant-collega's te ontmoeten

en 26 vertegenwoordigers van kennisinstellingen, overheden en intermediairs. Site-director en lid van de Program Board Mischa Baert onderstreepte in zijn intro het belang van samenwerking in de regio. Vanuit Twente werd toegelicht welke betekenis branding voor de regio kan hebben en hoe het Twente-merk wellicht een breder gebied kan bestrijken. Na een busrit, waarin gelijkgerichte ondernemers uit beide gebieden met elkaar in contact werden gebracht, ontving Richard Delger het gezelschap in Emmen bij Hogeschool Stenden. Hij schetste de contacten van school en bedrijfsleven. Tijdens deze bijeenkomst benadrukte voorzitter van de Program Board Eiso Alberda van Ekenstein nog eens het belang van samenwerking en werd een presentatie gegeven door Added, smart factory in Emmen. Nadien werden aan de verschillende tafels geanimeerde gesprekken gevoerd.

■ **Dryport**

Met dit project stimuleerden de gemeenten in samenwerking met de provincie logistieke bedrijvigheid in Zuidoost-Drenthe.

De dryport voor Noord-Nederland en de slimste quatromodale verbinding op de grens van Noord Oost Nederland en het Duitse Emsland, centraal gelegen tussen de Randstad, Bremen/Hamburg en het Ruhrgebied. Direct aan de snelste route van en naar Noord-Duitsland, Scandinavië en de Baltische Staten. Een toekomstgerichte corridor met bijzondere kansen en mogelijkheden.

■ **Onderzoek mobiliteit Noord**

Het lokaal in kaart brengen van de verschillende behoeften binnen de 3 O's (Ondernemers, Overheid en Onderwijs) als input voor de werkgroep onderwijs van Dutch TechZone,

■ **Inventarisatie Techniek Onderwijs DTZ**

Verkennen onder de drie O's hoe men vanuit de eigen rol en -positie binnen de Dutch Tech Zone kan en wil bijdragen aan de door Alfa-college, Drenthe College en NHL Stenden onderstekende Intentieverklaring techniek Drenthe.

Resultaat

- Inzicht per cluster in bereidheid om samen te werken
- Inzicht in korte- en middellange termijn plannen van de 3 onderwijsinstellingen
- Inzicht in wat het onderwijs (van anderen) nodig heeft om plannen te realiseren
- Inzicht in de benodigde competenties en opleidingen/keuzevakken die de geïnterviewde bedrijven de komende jaren nodig hebben
- Rapportage over de kansen die er liggen voor 'shared facilities'
- Adviezen aan partijen over te zetten vervolgstappen

■ Programma DTZ

Dutch TechZone behaalde in 2018 een aantal goede resultaten. Tegelijk was het een woelig jaar, mede door uitval van medewerkers van het programmabureau. Eind november is een nieuwe programmadirecteur begonnen en is een nieuwe start gemaakt. Door de gemeenteraadsverkiezingen traden er wijzigingen op in de samenstelling van de Program Board. De keuze voor een nieuwe voorzitter (een ondernemer) en de instelling van een coördinatie-team gaven de organisatie nieuw elan.

Communicatie

De doelstelling voor 2018 op het gebied van communicatie was het laden van het merk Dutch TechZone met doorontwikkeling van de website, het uitwerken van het creatief concept (de mens centraal) en de digitale nieuwsbrief.

De website is operatief en verder gevuld met inhoud. De werknemer staat centraal als uitdrukking van het motto 'Regio van excellent vakmanschap'.

Diverse inhoudelijke ontwikkelingen hebben geleid tot nieuwsberichten en berichten op de sociale media.

Onderwijs

Uit het in 2017 gestarte onderzoek naar concrete samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs bleek dat er in de diverse gemeenten op verschillende niveaus mogelijkheden bestaan voor techniekcampussen/hotspots. Een beeld van hoe een dergelijke shared facility vorm zou moeten krijgen, ontbrak nog. Partijen lieten daarom een verdiepend onderzoek uitvoeren, met als doel een concreet businessplan/plannen voor de vier deelnemende gemeenten. In 2018 zijn voorbereidende gesprekken gevoerd met diverse stakeholders. In 2019 resulteerde dit in een voorstel met een concept voor hybride leeromgevingen voor de sector techniek in de DTZ-regio.

Logistiek

De werkgroep logistiek bestaat uit vertegenwoordigers van de provincie Drenthe, de vier gemeenten en de lector logistiek van NHL Stenden. De resultaten voor 2018 zijn:

- De oprichting van het verladersplatform, dat diverse ondernemers uitdaagt hun lading te combineren en zo de stap te maken van wegvervoer naar railvervoer
- De viering van 10 jaar A37 met blik op de toekomst
- Professionele presentatie en stand op de transport en logistiek beurs in Rotterdam

HTSM

In 2018 is de maakindustrie in grote lijnen in beeld gebracht en is een begin gemaakt met initiatieven om tot clustervorming te komen. De nadruk lag daarbij op lokaal niveau, via de gemeentelijke industrieverenigingen. Op provinciaal niveau is een aantal nieuwe initiatieven van start gegaan (innovatiemakelaar, Smart Innovation Hub, Digital Innovation Hub, Centre of Expertise Smart Sustainable Manufacturing).

Acquisitie

In 2018 heeft deze werkgroep een gezamenlijk bidboek gepresenteerd voor de logistiek. Dutch TechZone was present op de Infrabeurs, Empack, Be Orange en de CeBIT in Hannover. Bij leads voor nieuwvestiging in onze regio heeft afstemming tussen de betrokken gemeenten plaatsgevonden.

My Tech Career

In 2018 is gewerkt aan de bekendheid en matching van stage-/onderzoeksplekken en vacatures. Er is gekozen voor twee apps: Hallo Stage en Hallo Werk.

Vlogbattle

In 2018 zijn in Emmen twee rondes uitgevoerd van de Vlogbattle, die veel publiciteit kreeg. De uitvoering van het project is tevens geëvalueerd, wat in 2019 tot aangepaste uitvoering in Coevorden zou leiden.

■ Kennispoort

In 2018 was er aandacht voor het versterken van de relatie tussen Kennispoort en Ik Ben Drents Ondernemer (IBDO). Beide organisaties zijn er namelijk op gericht om ondernemers in de regio te helpen in hun ontwikkeling. Door de samenwerking tussen beide organisaties kunnen nog meer ondernemers een beroep doen op ondersteuning.

■ Projectleider logistiek

De rol van projectleider logistiek is in 2018 ingevuld door de gemeente Hoogeveen, omdat hiervoor geen capaciteit was in Coevorden.

■ Kosten communicatie

De communicatieadviseur is in-kind geleverd door de gemeente Emmen, omdat op dat moment geen capaciteit beschikbaar was in Coevorden.

■ Bedrijvensubsidieregeling

In 2018 is de Bedrijvenregeling herzien en opnieuw opengesteld. De nieuwe regeling bood MKB-bedrijven meer ruimte, waarbij de werkgelegenheidscomponent minder zwaar woog ten opzichte van het innoveren en versterken van de structuur. De tender moet de sleutel zijn tot het opsporen van echt vernieuwende projecten.

■ Verkenning Jan Nap (Breuer Intraval)

De Dutch TechZone richtte zich in 2018 op het formuleren van een breed gedragen actieplan voor leren, werken en samen innoveren in de techniek. De Verkenning Praktijk gestuurd technisch onderwijs regio Dutch TechZone is bedoeld om een basis te leggen voor een toekomstagenda. Het doel is om onderwijs en arbeidsmarkt bij elkaar te brengen en om opleidingen beter te laten aansluiten op de wensen van het bedrijfsleven.

■ Cebit Hannover DTZ

Als DTZ regio is er een busreis georganiseerd voor ondernemers naar de CEBIT in Hannover. De Cebit is een internationale beurs op het gebied van virtual reality, future mobility, disruptieve business modellen, workspace 4.0 en robotisering. Onderweg konden ondernemers met elkaar netwerken.

■ Subsidie 10 jaar A37

Tijdens een drukbezochte viering van het jubileum van de A37 zijn door ondernemers uit de regio nadere doelen geformuleerd op het gebied van kennis, promotie en acquisitie, lobby en aansluiting onderwijs/arbeidsmarkt, die deels zijn uitgewerkt in 2019.

■ Verladersplatform New Ways Drenthe

Het verladersplatform is een samenwerking van brancheorganisatie, een groep regionale ondernemers en de regionale overheden (gemeente Coevorden, gemeente Emmen en de provincie Drenthe) met als doel de gezamenlijke in- en uitgaande goederenstromen zodanig te bundelen en te organiseren dat er efficiencyvoordelen voor "planet, profit en people" ontstaan.

De dagelijkse praktijk van het verladersplatform is dat verladers hun ladingen, bestemmingen en vervoersbewegingen in kaart brengen - hiervoor is speciale software van de landelijke topsector logistiek beschikbaar. Waar mogelijk combineren de deelnemers hun lading om een zo hoog mogelijke beladingsgraad van vrachtwagens, treinen en schepen te verkrijgen. Het effect: minder kosten, minder verkeer en minder CO₂-uitstoot. Het regionale verladersplatform opereert in een nationaal en internationaal netwerk van en voor verladers en kan hiermee bijdragen aan een substantiële CO₂-reductie en daling van de verkeerscongestie.

■ Communicatie

Additionele bijdrage voor de eerder genoemde communicatiedoelen.

■ Programma DTZ

In 2019 kreeg Dutch TechZone een nieuwe directeur en waren er wisselingen van de wacht binnen de Program Board. De governance werd compacter en door het programmateam is gewerkt aan verbinding, maar ook aan het realiseren en ondersteunen van projecten in de regio Dutch TechZone.

Communicatie

De doelstelling voor 2019 op het gebied van communicatie was het voortbouwen op de eerder gestelde doelen van 2018 om het merk Dutch TechZone verder te laden. Hierbij hebben we o.a. ingezet op de verdere uitwerking en invulling van de website en de profilering van de regio.

Versnellen energietransitie MKB

In 2019 is "Talent in het Noorden" op verzoek van de provincie Drenthe begonnen met een inventarisatie van de verschillende initiatieven ten behoeve van de energietransitie, met name in het MKB. Na afronding van de inventarisatie en verwerking van de uitkomsten zijn deze besproken met de provincies Drenthe en Overijssel en alle gemeentes van de Dutch TechZone. Resultaat was een werkconcept, dat ervoor kan zorgen dat het vliegwiel van de energietransitie op gang komt.

Ondernemer helpt ondernemer

Het project Ondernemer helpt ondernemer vanaf het tweede kwartaal opgepakt. Voorzitters van de verschillende ondernemersverenigingen zetten hun kennis in om in de regio Dutch TechZone, beginnende ondernemers te helpen. Een succesvol project, dat op kleine schaal is gestart en in 2020 een vervolg kreeg.

Ambassadeurs

De voorzitters van de ondernemersverenigingen in Dutch TechZone hebben besloten dat het overleg een andere vorm zal krijgen. De verenigingen kiezen onderling per gemeente één voorzitter als vertegenwoordiger.

De eerste taak voor deze vier voorzitters was het plannen van een ambassadeursbijeenkomst voor alle bestuursleden van de ondernemersverenigingen in Dutch TechZone. Het thema van deze bijeenkomst is "Samen maken we de Regio". Het doel is verbinding te leggen tussen de ondernemersverenigingen en de meerwaarde van Dutch TechZone uit te leggen. Het uiteindelijke doel is op deze manier ambassadeurs voor Dutch TechZone te creëren.

Omgevingsanalyse en bedrijfsprofielen

Het Alfa-college, Drenthe College en NHL Stenden hebben een samenvatting gemaakt van alle lopende projecten. Dit zijn de verschillende RIF programma's, CoE's, CoP, verbanden, clusters etc. Eén van de doelen is om te onderzoeken of natuurlijke clusters kunnen ontstaan. De omgevingsanalyse is een dynamisch document en zal ieder jaar aandacht krijgen.

Database van parels

In de Nieuwsbrief van Dutch TechZone is in 2019 elke keer 'een parel' uit het gebied een podium te bieden onder de noemer 'De parel van de maand'. De parels komen in een database.

■ Kennispoort

Deze samenwerking staat sinds dit jaar als een huis. Samen met innovatieadviseurs van IBDO wordt er door Kennispoort Drenthe met de inzet van innovatieadviseurs en kennismakelaars de krachten gebundeld. Denk hierbij aan samen evenementen en bijeenkomsten organiseren, innovatiecases bespreken en een nog groter netwerk aan kennis inzetten om de ondernemers in de Dutch TechZone te begeleiden. Voor 2019 golden dan ook ambitieuzere doelstellingen dan voorheen.

Extra bijdrage projectkosten DTZ 2019

In 2019 zorgde een extra bijdrage bovenop de €1 per inwoner voor een impuls aan de branding van de regio. We hebben in kunnen zetten op verschillende projecten binnen drie thema's:

1. Clustervorming en ondernemerschap
2. Onderwijs en arbeidsmarkt
3. Naamsbekendheid en regiobranding

Een greep uit de verschillende projecten:

- het ontwikkelen van een gezamenlijk bidbook voor acquisitie
- het doorontwikkelen van de website
- het bij elkaar brengen van ondernemersverenigingen
- het organiseren van een Vlogbattle om kinderen in aanraking te laten komen met techniek
- een bijdrage aan de technische beurs Innofuture
- het ondersteunen van een onderzoek naar technische hotspots in de regio.

■ **Bedrijvensubsidieregeling**

In 2019 konden bedrijven opnieuw een beroep doen op de Bedrijvenregeling.

■ **Techniekdag 2019**

De Nieuwe Veste organiseerde met een aantal bedrijven uit de gemeente de Dag van de Techniek. Doelgroep was leerlingen van het basisonderwijs groep 7. Leerlingen kunnen tijdens deze dag kiezen uit diverse activiteiten in het kader van techniek. Het doel is om meer jonge mensen te interesseren en stimuleren voor een studie in de techniek.

■ **Center of Expertise**

Dit project voorziet in de ontwikkeling van een Centre of Expertise High Tech Systems and Materials / Smart Industry. Doel is een duurzame structuur waarin onderwijs, praktijkgericht en toegepast onderzoek op mbo en hbo niveau vragen van het mkb beantwoorden. De insteek van dit Centre of Expertise is om samen met studenten vanuit vraaggestuurd onderzoek van bedrijven een voedingsbodem voor onderwijscurricula te creëren. Dit verbindt onderwijs meer structureel met de praktijk. Dit leidt tot passender gekwalificeerde professionals voor de regionale arbeidsmarkt en voor versnelling van kennisvalorisatie en innovatie.

■ **Bijdrage 10 jaar A37**

In een drukbezochte viering zijn door ondernemers uit de regio doelen geformuleerd op het gebied van kennis, promotie en acquisitie, lobby en aansluiting onderwijs/arbeidsmarkt, die deels door de werkgroep zijn uitgewerkt in 2019.

■ **Teaser voor acquisitie**

De ontwikkeling van een onepager om te reageren op de ruimtevraag van een toonaangevend bedrijf. Hierbij presenteert de Dutch TechZone zich als één regio waarbij de gemeenten samen vrije kavels aanbieden.

■ **Subsidie First Lego League Zuid-Oost Drenthe**

Er is een tekort aan technici en zonder goede technici is het lastig innoveren. Zonder innovatie komen duurzame ontwikkelingen niet in een versnelling. Gezien de huidige ontwikkelingen is het technische onderwijs juist nu heel interessant. Het doel is om leerlingen in het Primair Onderwijs op een speelse manier kennis te laten maken met techniek. Zo zien zij op jonge leeftijd dat techniek en programmeren interessant en vooral leuk is.

■ **Deelname TIV Beurs**

Drie dagen lang presenteren vakprofessionals uit het technische bedrijfsleven zich. Het TIV verbindt onderwijs, onderzoeksinstituten en de overheid met de technische industrie. De DTZ was aanwezig om zich te presenteren.

■ Programma DTZ

Acquisitiestrategie

De regiodatabank, het bidbook en impactondernemen zijn in dit kader opgepakt.

- **Regiodatabank:** Hoe vindt een ondernemer precies dát bedrijf waar hij/zij naar op zoek is? De regiodatabank is een simpele ingang voor ondernemers, onderwijs, onderzoekers en beleidsmakers om elkaar te vinden. Het is een bundeling van gegevens van onder meer overheden, Kamer van Koophandel en ondernemersverenigingen. De databank is te vinden via het contentplatform van Dutch TechZone, onder Numberz.
- **Bidbook:** In 2020 hebben de vier gemeenten binnen Dutch TechZone samengewerkt aan een bidbook. Maatwerk voor iedere gemeente, maar wel met dezelfde opmaak. Met dit bidbook willen we in kunnen spelen op leads voor de regio. We willen bedrijven kunnen informeren over de vestigingsmogelijkheden in de regio en daarmee gezamenlijk een aanbod kunnen doen.
- **Impact ondernemen en Impact Days.** De vier gemeenten uit de Dutch TechZone hebben in 2020 meegedaan aan The Impact Days. Het aantal ondernemers dat werkt aan een eerlijke en duurzame toekomst groeit, maar toch zijn deze ondernemers nog niet voor iedereen zichtbaar. Tijdens The Impact Days zijn bedrijven die hier mee bezig zijn in de schijnwerpers gezet en heeft een inspiratie-evtn plaatsgevonden. In 2021 zullen de gemeenten in Dutch TechZone hier een vervolg aan geven.

Ondernemersverenigingen Dutch TechZone

Door de gevolgen van Covid 19 hebben we nog geen bijeenkomst kunnen organiseren voor alle bestuursleden van de ondernemersverenigingen. Het doel was om ondernemersverenigingen kennis te laten maken met de ambities van DTZ en van elkaar te leren. Er is wel een start gemaakt om de besturen van ondernemersverenigingen afzonderlijk bij te praten over DTZ.

Dutch TechZone monitor

De Dutch TechZone monitor biedt geo-informatie om de ontwikkelingen in de regio inzichtelijk te maken en samenwerking te stimuleren.

■ Kennispoort

In het afgelopen jaar is er door het team van Kennispoort Drenthe nauw samengewerkt met het provinciale stimuleringsprogramma "Ik ben Drents Ondernemer" (IBDO). De provincie Drenthe en de stuurgroep Kennispoort Drenthe besloten om de verschillende programma's (IBDO-KPD-Ondernemersfabriek Drenthe) vanaf 1 juli 2020 volledig te integreren.

Het doel is om ondernemerschap, innovatie en internationalisering (export) bij ondernemers in Drenthe en de gemeente Hardenberg te stimuleren. Daarnaast het uitdagen op de thema's groen, slim en sociaal. En het versterken van het ondernemersklimaat van Drenthe en de gemeente Hardenberg. Dit zorgt voor de versterking van het imago van Drenthe als aantrekkelijke, bruisende en ondernemende provincie.

Het nieuwe programma kreeg vanaf 1 juli 2020 een tripartiete aansturing, met een rol voor overheden, onderwijs en ondernemers. In de praktijk werkten Kennispoort en IBDO al vanaf begin 2020 nauw samen.

Extra bijdrage branding DTZ 2020 en verder

Ook in 2020 is er ingezet op extra branding van de regio. Er is extra budget beschikbaar gesteld zodat we zeker weten dat we voldoende middelen hebben om ook na 2020 (langjarig) in te kunnen zetten op de branding van de regio.

Een sterke regio heeft een sterk profiel. DutchTechZone heeft de ambitie te behoren tot de top van de innovatieve maakindustrie. Met branding willen we bij de relevante doelgroepen het gewenste beeld van Dutch TechZone creëren. Dutch TechZone is de regio van de innovatieve maakindustrie met aantrekkelijke vestigingsplaatsen voor innovatieve (maak)ondernemers en een aantrekkelijk en inspirerend gebied voor studenten.

Contentplatform

In september 2020 is het contentplatform live gegaan. Dit platform is niet alleen een 'tool', maar ook een bibliotheek met verhalen uit de omgeving. Naast successen in de regio, kunnen bedrijven hier ook punten vinden waarop ze kunnen aanhaken. Ook voor de niet-maakindustrie geeft het platform informatie over de omgeving waarin we wonen en leven.

Skills4Future

Skills4Future is een samenwerking tussen bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden in de Dutch TechZone. De betrokken overheden, bedrijven en onderwijsinstellingen (Alfa-college, Drenthe College en NHL Stenden) hebben een regionale agenda opgesteld. Het accent ligt op opleiden, kennis en innovatie. Skills4Future legt een fundament voor robuust toekomstig regionaal beroepsonderwijs voor techniek en ICT en versterkt hiermee het human capital in de regio en de samenwerking en aansluiting tussen onderwijs-bedrijfsleven.

Gevolgen Covid-19

De maatregelen vanwege Covid-19 hadden ook gevolgen voor de DTZ-projecten. Zaken als de Techniekdag, de First Lego League en de TIV-beurs konden geen doorgang vinden.