De verkiezingen liggen inmiddels ruim een half jaar achter ons, de coalities zijn gevormd en de nieuwe raad is volop aan de slag. Nu de eerste inwerkperiode achter de rug is, ontstaat vaak ruimte voor verdieping. Raadsleden merken in de praktijk hoe belangrijk een goede en veilige inzet van social media is, zowel richting inwoners als in het politieke debat. In dat kader kan onderstaande training interessant zijn:

Gemeenteraadsleden op social media

- Social media gebruik in Nederland en jullie gemeente
- De maatschappelijke impact van social media
- Hoe kun je als gemeenteraadslid meer draagvlak krijgen voor de dingen die je doet
- Hoe kun je je als politicus profileren op social media
- Meer volgers krijgen
- Hoe ontstaat bijvoorbeeld een AZC discussie
- Omgaan met (negatieve) reacties

Het doel van de training is als volgt:

- Delen van expertise op het gebied van social media
- Het overbrengen van nieuwe inzichten op het gebied van social media
- Handvaten bieden hoe social media zelf beter in te zetten
- Handvaten bieden bij negatieve reacties

Kosten:

- €1.380,00 excl BTW (incl. eventuele reiskosten)
- De presentatie duurt ongeveer 1,5 uur en kan op locatie worden gegeven. **Ook in avonduren of in het weekend!**

Ons verhaal is natuurlijk gebaseerd op de vele ervaringen die wij hebben met social media inzet binnen de overheid. Kijk gerust eens naar onze referenties
op https://socialdutch.com/referenties

Is deze training ook iets voor jullie gemeenteraad, dan hoor ik het graag

Met positieve groet,

Social Dutch